



# HDE ONLINE-MONITOR NEWS

Oktober 2021

## Paket-Sendungen im Onlinehandel

Auf jede:n Onlineshopper:in entfallen im Durchschnitt rund 39 Sendungen im Jahr, was sich auf fast 2,3 Milliarden Sendungen im Jahr 2020 addiert. Im Fokus dieser Ausgabe steht, wie sich Onlinehandel und Anzahl an Paketen in Deutschland entwickelt.

## Mit dem Onlinehandel wächst auch die Zahl der Pakete deutlich

Kein Onlineshopping ohne Pakete: 2020 waren es fast 2,3 Milliarden B2C-Sendungen (Paket-, Express- und Kuriersendungen inkl. Retouren) in Deutschland. Im Vergleich zum Vorjahr waren das 19,7 % bzw. rund 370 Millionen Sendungen mehr. Seit 2015 ist die Zahl der B2C-Sendungen um durchschnittlich 11,9 % p. a. gestiegen.

### Entwicklung der B2C-Sendungen inkl. Retouren in Deutschland



### Entwicklung des Onlinehandelsumsatzes in Deutschland



Paket-, Express- und Kuriersendungen inkl. Retouren

p=HDE-Prognose; Umsatzangaben netto (ohne Mehrwertsteuer)

Quelle: Bundesverband Paket und Expresslogistik e.V. (BIEK), KE-CONSULT Kurte&Esser GbR, KEP-Studie, Berlin, Köln, div. Jg. (B2C-Sendungen), IFH KÖLN 2021 (Umsatz Onlinehandel).

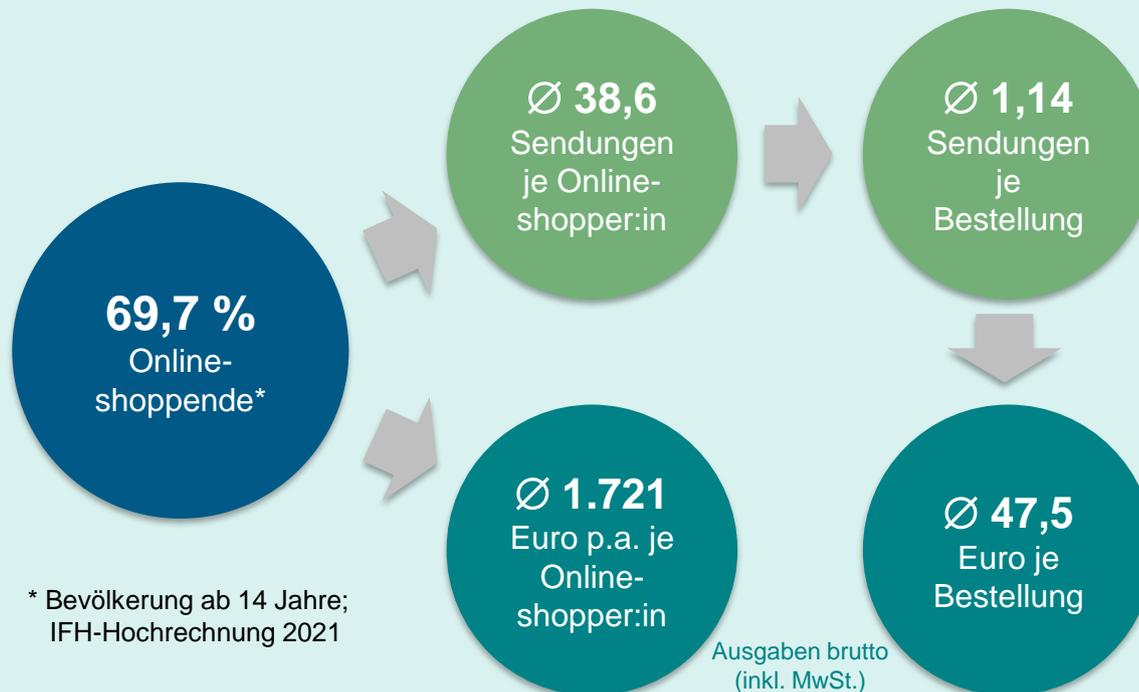
Mit Unterstützung von:



## Fast 39 Sendungen erhält jede:r Onlineshopper:in im Jahr

Fast 70 % der ab 14-Jährigen Bevölkerung shoppen mehr oder weniger regelmäßig online. Durchschnittlich 38,6 Sendungen werden Onlineshopper:innen p. a. zugestellt. Dabei entfallen durchschnittlich 1,1 Pakete auf eine Onlinebestellung, welche durchschnittlich 47,50 Euro kostet.

### Onlineshopper:in, Bestellungen und Sendungen



\* Bevölkerung ab 14 Jahre;  
IFH-Hochrechnung 2021

Anzahl Sendungen nur B2C ohne Retouren;  
Ausgaben je Bestellung nur aus B2C-Paketsendungen ohne Click&Collect  
Durchschnittliche Bestellhäufigkeit 2020: 33,9 mal p.a. je Onlineshopper:in (Basis Onlineshopper:innen ab 14 Jahre: n = 1.067)

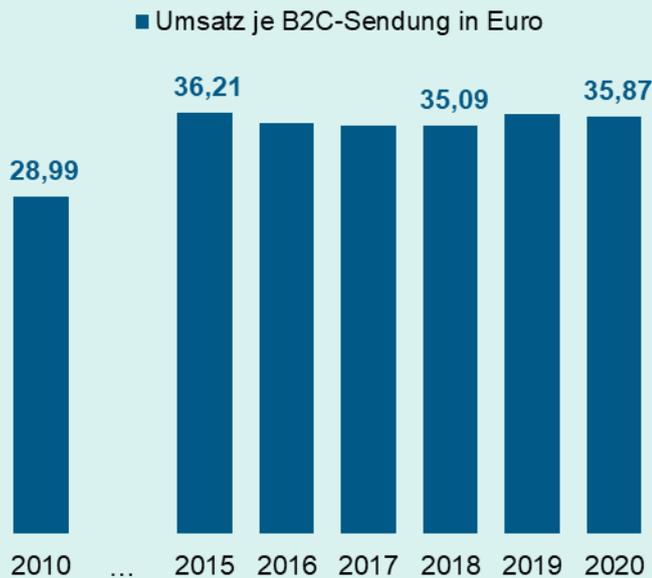
Mit Unterstützung von:



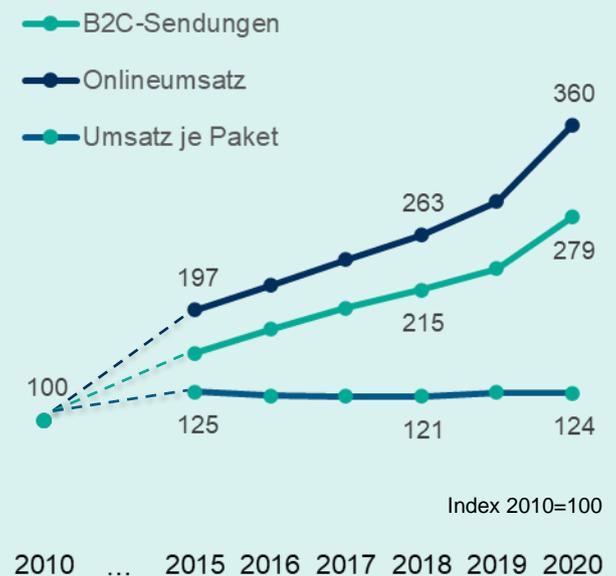
## Durchschnittlicher Umsatz je B2C-Sendung bleibt konstant

Rund 36 Euro beträgt der durchschnittliche Warenwert, der in einer B2C-Sendung zu den Onlinekund:innen transportiert wird (2020). 2010 waren es erst durchschnittlich 29 Euro – doch in den letzten fünf Jahren ist der durchschnittliche Umsatz je B2C-Sendung nahezu konstant geblieben, während der Zuwachs zwischen 2010 und 2015 noch bei 25 % lag.

### Durchschnittsumsatz je Paket



### Wachstumsvergleich (Index)



Umsatzangaben netto (ohne Mehrwertsteuer)

Durchschnittsumsatz nur aus B2C-Paketsendungen (ohne Retouren, ohne Click&Collect)

Mit Unterstützung von:

