

Standort- und Verkehrspolitik

April 2023

Aus dem Inhalt

Handelsimmobilienkongress 2023	2
Welche Zukunft hat die Innenstadt?	3
„Neue Wirtschaftsmodelle für resiliente Städte - Wie Donut-, Gemeinwohl- und solidarische Ökonomien kommunale Strategien sinnvoll ergänzen“	3
CMVO Frühjahrstagung vom 4. bis 6. Mai 2023 in Dessau-Roßlau	4
Deutsche Stadtmarketingbörse 2023	5
„ge-Twitter“ von Michael Reink, Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik im HDE	6



Handelsimmobilienkongress 2023

Der Handelsimmobilienkongress 2023 setzt den Maßstab

EHI Retail Institute und Handelsverband Deutschland (HDE) führen erstmalig gemeinsam mit dem German Council of Shopping Places (GCSP) den neuen Spitzenevent von Handel, Center-Betreibern und Immobilienwirtschaft durch.

Zu den Themen der Veranstaltung gehören in diesem Jahr neben der launischen, politischen Einordnung, die die Bundeshauptstadt Berlin verlangt, der Widerspruch von „Autofrei“ und „Erreichbar“, die Krise der Großflächen, das Comeback der Assetklasse Handel im Investment, die Beziehungskonflikte von Mietern und Vermietern bei indexierten Mieten, die auf spontanen Energiepreiskapriolen beruhen, und ESG-Erwartungen, die die Gesellschaft fundamental an die Branche stellt.

Die Verleihung der Stores of the Year als Auszeichnung für besonders gelungene Neu- oder Wiedereröffnungen im stationären Handel gibt der Abendveranstaltung einen exklusiven Rahmen.

In diesem Jahr findet der Handelsimmobilienkongress Deutschland am 25. und 26. April 2023 in Berlin statt.

Details zur Veranstaltung finden Sie unter:

<https://www.handelsimmobilienkongress.de/>

.



Welche Zukunft hat die Innenstadt?

Veränderungsprozesse in Handel und Gesellschaft werden in den Innenstädten sichtbar. In besonderer Weise wurde dies durch die Corona-Pandemie deutlich. Bestehende Entwicklungstrends wurden beschleunigt, der Handlungsdruck erhöht. Das Wort von der „Transformation“ der Innenstädte ist in aller Munde. Doch in welche Richtung soll diese Transformation gehen? Einigkeit besteht darin, die Innenstädte multifunktionaler, vielfältiger, lebendiger, attraktiver zu machen. Es geht um Alternativen zum Handel, eine stärkere Rolle von Handwerk und urbaner Produktion, eine Neubewertung öffentlichen Raums, neue Allianzen für Innenstadt. Doch wie soll das aussehen, wie sieht ein erster „Zwischenstand“ zur Transformation der Innenstädte aus, wie geht die Entwicklung weiter?

Details und die Möglichkeit zur Anmeldung der Veranstaltung finden Sie unter:

https://difu.de/sites/default/files/media_files/2023-05-11_welche-zukunft-hat-die-innenstadt-entwicklungen-und-perspektiven.programm.pdf

„Neue Wirtschaftsmodelle für resiliente Städte - Wie Donut-, Gemeinwohl- und solidarische Ökonomien kommunale Strategien sinnvoll ergänzen“

Wirtschaftsförderung und nachhaltige Entwicklung müssen nicht im Widerspruch zueinanderstehen?

Die Wirtschaftsförderung kann aus alternativen ökonomischen Modellen und Konzepten Vorhaben ableiten, die ihr „klassisches“ Portfolio sinnvoll ergänzen und die Resilienz und Nachhaltigkeit vor Ort stärken. Welche Beispiele und Erfahrungen können in anderen Städten und Regionen neue Impulse setzen? Im Seminar werden Konzepte für neue Ökonomien sowie erfolgreiche Umsetzungsbeispiele vorgestellt und gemeinsam diskutiert.

Sie möchten dabei sein? Dann können Sie sich über diesen Link auch direkt anmelden.

<https://difu.de/veranstaltungen/2023-06-12/neue-wirtschaftsmodelle-fuer-resiliente-staedte>



CMVO Frühjahrstagung vom 4. bis 6. Mai 2023 in Dessau-Roßlau

Unsere Innenstädte sind immer noch in einem sehr dynamischen Wandlungsprozess. Auch wenn die Besucher wieder in die Innenstädte zurückkehren, müssen wir wohl noch einige Zeit mit den Folgen der Corona-Zeit rechnen müssen. Dabei gab es diesen Wandlungsprozess schon immer – die Dynamik stellt viele Verantwortliche vor Probleme.

Wir freuen uns, Ihnen als Mitglieder oder Freunde des City-Management-Verband Ost e.V. vom 4. bis zum 6. Mai 2023 wieder ein tolles Programm bieten zu können.

Auf Einladung der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH und der NeuSTADT-Agentur tagen wir in Dessau-Roßlau. Details und die Möglichkeit zur Teilnahme, finden Sie unter folgendem LINK

<https://cmvo.de/index.php/downloads?task=download.send&id=239&catid=2&m=0>



Deutsche Stadtmarketingbörse 2023

"Die Stadt auf der Couch - Wie der Dialog zur Transformation der Stadt gelingt"

23. bis 25. April in Trier und online

Dass sich unsere Gesellschaft und damit auch die Städte in einem Prozess der umfassenden Transformation befinden, ist schon fast ein Allgemeinplatz. Wie sich unter diesem Stress die Erwartungen und das Verhalten der Bewohner:innen verändern und was das für die Haltung und das Selbstverständnis der Akteur:innen der Stadt(verwaltung) bedeutet, darüber wird noch relativ wenig öffentlich nachgedacht. Dabei liegt es auf der Hand, dass die gravierenden Umbrüche in allen gesellschaftlichen Bereichen sich nicht einfach geräuschlos vollziehen werden. Wir merken es längst: Divergierende Meinungen und Positionen zu fast jedem Thema, der Verlust von Deutungshoheit und Autorität staatlicher Stellen, die Angst vor Verlust und Veränderung - all das erfordert eine komplett andere Governance als die, die wir seit mehr als 70 Jahren (erfolgreich) praktiziert haben.

Freuen Sie sich schon heute auf ein abwechslungsreiches, anspruchsvolles Programm rund um diese Themen und viele Aus- und Einblicke in das Stadtmarketing der ältesten Stadt Deutschlands, unserer Gastgeberstadt Trier.

Möglichkeiten zur Teilnahme und weitere Informationen finden Sie unter folgendem LINK

<https://www.stadtoptimisten.de>

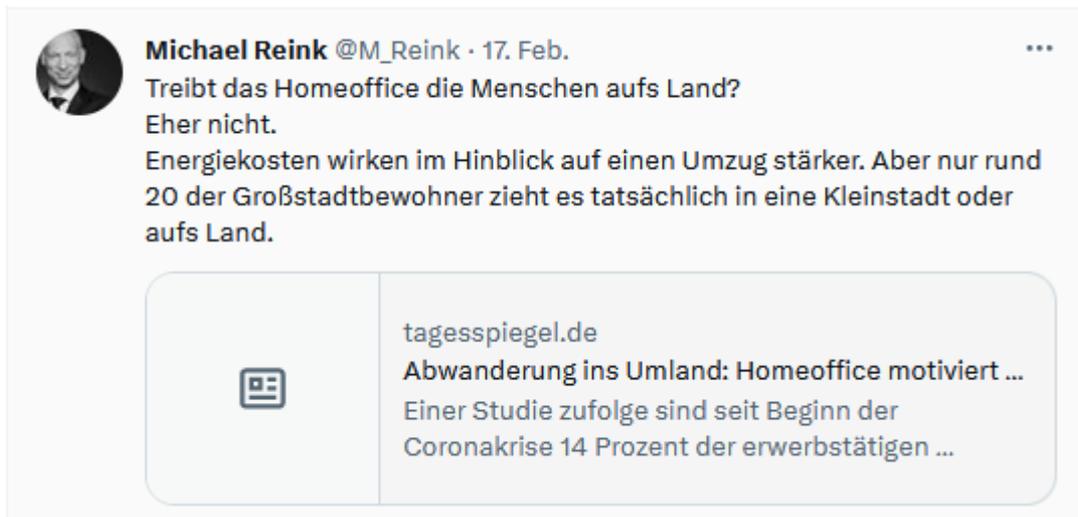


„ge-twitter“

von Michael Reink, Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik im HDE

Tweeds von Michael Reink

Zum Öffnen der Artikel, klicken Sie bitte auf das Bild





Michael Reink hat retweetet



Phillip Haverkamp @PhiHav · 27. Feb.

Nur ausgewählte Anrainer, HBB & @DEHOGA_Berlin nicht eingeladen. Die #Friedrichstraße zeigt erneut, dass Partizipation nur eine Worthölse ist, wenn Widerspruch droht. Diskussion unerwünscht - ein Gesamtkonzept für die historische Mitte ebenso.



bz-berlin.de

Zoff um die Friedrichstraße geht weiter

Miteinander – offensichtlich ein Fremdwort, wenn es um die Zukunft der Friedrichstraße geht!



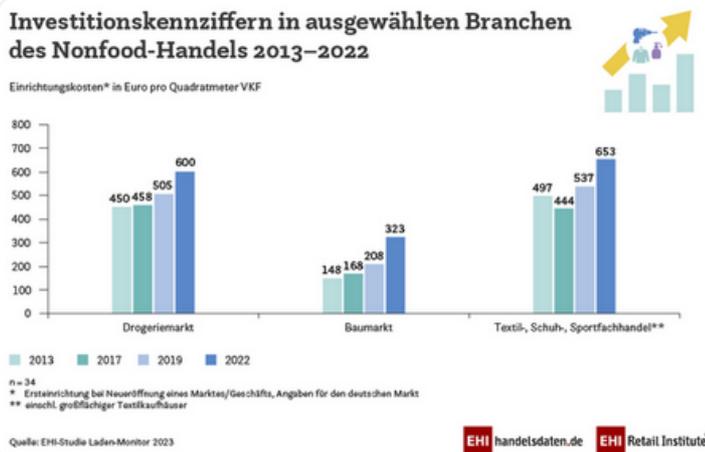
Michael Reink @M_Reink · 27. Feb.

Handel hat 2022 9,12 Mrd. € in Bau, Technik, Optik stationärer Geschäfte investiert

Stark eingeschränkte Expansion: 68% der Händler nur Umbau- und Instandsetzungsmaßnahmen

Neueröffnungen v.a. bei Lebensmittel-, Drogerie- und preisorientierten Fachmärkten

bit.ly/3ZnaDPE





Michael Reink hat retweetet

 **Bundesbauministerium**  @BMWSB_Bund · 28. Feb. ...

Ob Funktionsverlust, Leerstand oder [#Klimawandel](#) – unsere [#Innenstädte](#) stehen vor großen Herausforderungen. An Wegen, diese zu meistern, arbeitet der Beirat [#Innenstadt](#), der sich heute unter Vorsitz von Bauministerin [@klara_geywitz](#) im [#BMWSB](#) zur ersten Sitzung in 2023 traf.



5 16 25 4.254

Michael Reink hat retweetet

 **Handelsverband HDE** @handelsverband · 1. März ...

HDE sieht im 49-Euro-Ticket wichtigen Beitrag für Erreichbarkeit der Innenstädte bit.ly/3Ybmtvb

„Attraktive Innenstädte zeichnet nicht nur ein abwechslungsreiches Angebot und der passende Nutzungsmix aus, sondern auch ihre exzellente Erreichbarkeit. Gute Nahverkehrsangebote können hierzu beitragen.“

MICHAEL REINK
HDE-BEREICHSLEITER STANDORT- UND VERKEHRSPOLITIK
[einzelhandel.de](https://www.einzelhandel.de)

 **HDE**
Handelsverband
Deutschland



Michael Reink @M_Reink · 3. März



Der Handel geht voran - und zwar technologieoffen. Voraussichtlich werden wir alle alternativen Antriebsarten nutzen müssen, um die Immissionswerte rasch reduzieren zu können. Gute Beispiele sind immer erwünscht.



lebensmittelpraxis.de

Pilotprojekt - Wasserstoff-Lkw beliefern dm-Märkte...
Für die umweltfreundliche Belieferung aller 17 dm-Märkte in Nürnberg haben die Drogeriemarktkett...



Michael Reink @M_Reink · 3. März



Der Handel ist auch immer Spiegelbild der Gesellschaft:
"Das Luxussegment und der Discountbereich funktionieren noch, aber in der Mitte bricht das Geschäft weg."



sueddeutsche.de

Modehändler Peek & Cloppenburg ist insolvent
Peek & Cloppenburg will sich in Eigenregie sanieren und auf die Filialen in den Innenstädten fokussieren.



Michael Reink @M_Reink · 3. März

Endlich wurden die Mittel freigegeben. Wer mehr Radverkehr haben möchte, muss die Infrastruktur dafür schaffen - auch für den "ruhenden Radverkehr". Ansonsten gib es das nächste städtebauliche Problem durch chaotisches Abstellen.



sazbike.de

Bund erhöht Förderung für Fahrradparkhäuser an Bahnhöfen auf 110...
Zukunft Fahrrad begrüßt die Erhöhung und den Start des Förderungsprogramms, betont den Ausbau der ...

Michael Reink hat retweetet

Handelsverband HDE @handelsverband · 20. März

Die Auswahl der [#StoresOfTheYear](#) [#SOTY23](#) läuft! Nach Sichtung aller Bewerbungen ist die Jury unterwegs, um sich einige der innovativen, kreativen Ladenkonzepte vor Ort anzuschauen. Danach entscheidet sich, welche Stores auf dem [#Handelsimmobilienkongress](#) [#HIK23](#) prämiert werden.



Michael Reink hat retweetet

Handelsverband HDE @handelsverband · 31. März

Über den Dächern von Berlin wählt die Jury der [#StoresOfTheYear](#) [#SOTY23](#) heute die Ladenkonzepte aus, die im April auf dem [#Handelsimmobilienkongress](#) [#HIK2023](#) ausgezeichnet werden. Gesucht sind auch in diesem Jahr die innovativsten und kreativsten Läden aus dem [#Einzelhandel](#)!

